

Social Media Manager (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung unserer Social Media Strategie gemeinsam mit dem Marketingteam
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Content für diverse Plattformen (Schwerpunkt: TikTok, ergänzend Instagram, Facebook etc.)
- Community Management und aktiver Austausch mit unserer Zielgruppe
- Umsetzung von Lead-Kampagnen auf den Social Media Kanälen
- Monitoring der Kampagnenleistung, Reporting und Ableitung konkreter Optimierungsschritte

DAS BRINGST DU MIT

- Erfahrung im Social-Media-Management oder im digitalen Marketing
- Kreativität und Gespür für gute Inhalte, Trends und Storytelling
- Sicherer Umgang mit Social Media Plattformen und gängigen Planungstools
- Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigenverantwortliche, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Erfahrung mit Bild- und Videobearbeitung von Vorteil
- Leidenschaft für den Tourismus
- Bereitschaft, gelegentlich vor der Kamera zu stehen

DAS ERWARTET DICH

- Ein kreatives und motiviertes Team
- Viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Spannende Projekte und abwechslungsreiche Aufgaben
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Entlohnung laut Kollektivvertrag, Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung möglich
- Attraktive Sozialleistungen (Zuschüsse zum Jobticket & Mittagstisch, betriebliche Gesundheitsförderung u.v.m.)

INTERESSE?

Dann freuen wir uns auf **deine Bewerbung** bis **31.7.2026**
per E-Mail an **bewerbung@salzburg.info**



Du liebst Social Media, erkennst Trends,
bevor sie viral gehen, und weißt,
wie man Communities begeistert?
Dann suchen wir genau dich!

TSG Tourismus Salzburg GmbH
Auerspergstraße 6, 5020 Salzburg
salzburg.info

SALZBURG
Die Bühne der Welt